

**KIEM
KRACHT**

**MENS.
NATUUR.
TOEKOMST.**

DUURZAAMHEIDSRAPPORT 2023

KIEM KRACHT



Welkom, met gepaste trots kijk ik in dit duurzaamheidsverslag terug op de stappen die wij in 2023 gezet hebben om onze missie “werken aan mens, natuur, toekomst” te realiseren.

2023 is een mooi jaar geweest voor KiemKracht en met onze missie als kompas hebben we ons weer volop ingezet.

KiemKracht, de nieuwe bedrijfscombinatie die in juni 2021 is ontstaan uit de fusie van Pro Natura en Spoor2 heeft 5 verschillende doelstellingen en aangezien 2023 het eerste volledig jaar van KiemKracht was, gebruiken we 2023 als objectief ijkpunt, de “nulmeting” als het ware.

De 5 doelstellingen waar we met KiemKracht aan werken lopen tot 2030 en zijn de volgende:

1. Mijn werkgever is de beste
2. Groeistimulator medewerkers
3. Klimaatneutrale bedrijfsvoering
4. Meer biodiversiteit en hergebruik
5. Promotor klimaat en biodiversiteit

Het was een jaar dat uitdagingen kende, maar waar ik positief op terugkijk.

Dit duurzaamheidsverslag is belangrijk, maar zeker geen doel op zich. Integendeel, voor ons gaat het niet alleen over het voldoen aan bepaalde doelstellingen. Duurzaamheid moet een houding worden. Een gedeelde houding met alle belanghebbenden, van onze medewerkers tot omkadering, van onze klanten tot onze raad van bestuur.

KiemKracht wil een koploper zijn. Daarom houden we deze doelstellingen gedurende het hele jaar nauwlettend in het oog en streven we ernaar om elk jaar opnieuw beter te doen. Om zo een reëel verschil te maken.

Aart Lehembre,
Algemeen Directeur

WAT WE DOEN, DOEN WE DUURZAAM

SAMEN OP WEG NAAR EEN GEZONDE,
SOCIALE EN DUURZAME SAMENLEVING

KIEM KRACHT

The logo for KIEM KRACHT features the words 'KIEM' and 'KRACHT' in a bold, dark green, sans-serif font. A solid dark green circle is positioned directly below the 'K' in 'KRACHT'.

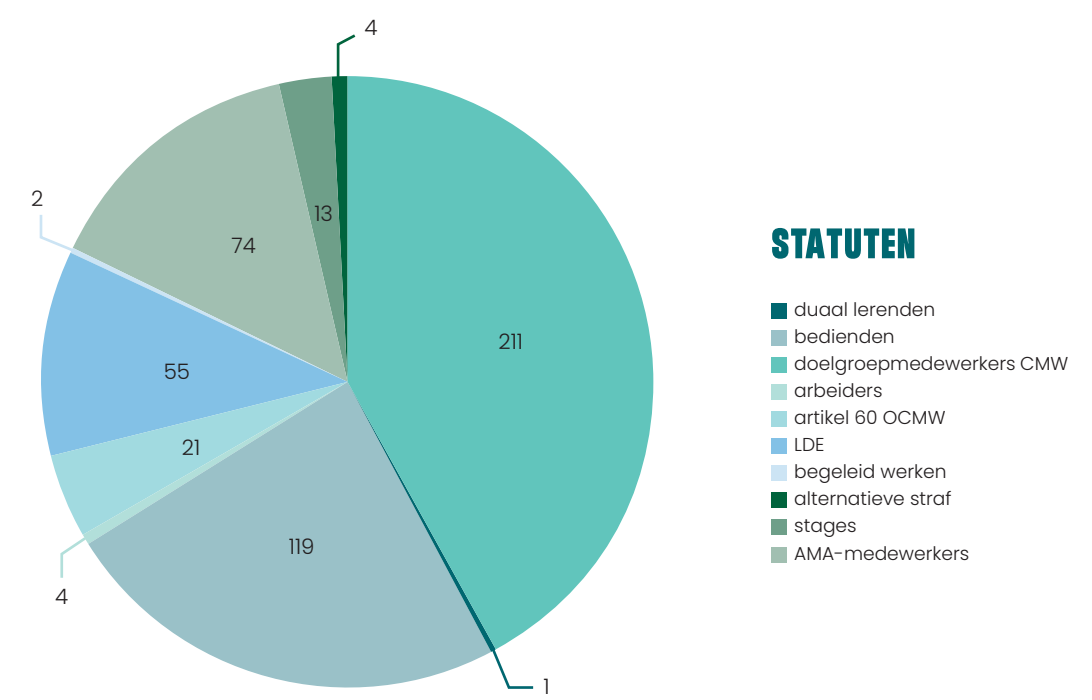
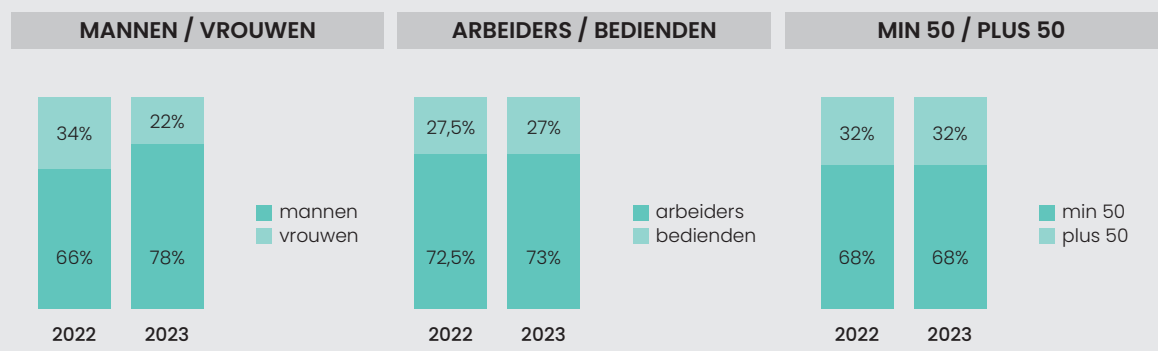
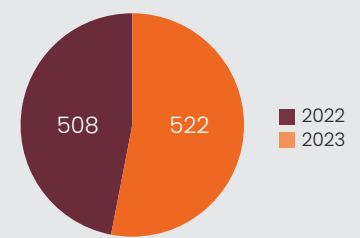


MIJN WERKGEVER IS DE BESTE

Als werkgever willen wij het verschil maken voor onze mensen. Maar "beste werkgever" word je niet zomaar. Wij willen dat onze werknemers meer dan tevreden zijn over KiemKracht als werkgever. Goed werkgeverschap wordt voor werkgevers én voor werknemers steeds belangrijker. Als werkgever willen we gelukkige en betrokken medewerkers in dienst.

In 2024 wordt een tevredenheidsonderzoek bij de werknemers van KiemKracht georganiseerd. Op basis van de resultaten van dit onderzoek zullen we acties opzetten om de tevredenheid en betrokkenheid van onze werknemers te verhogen.

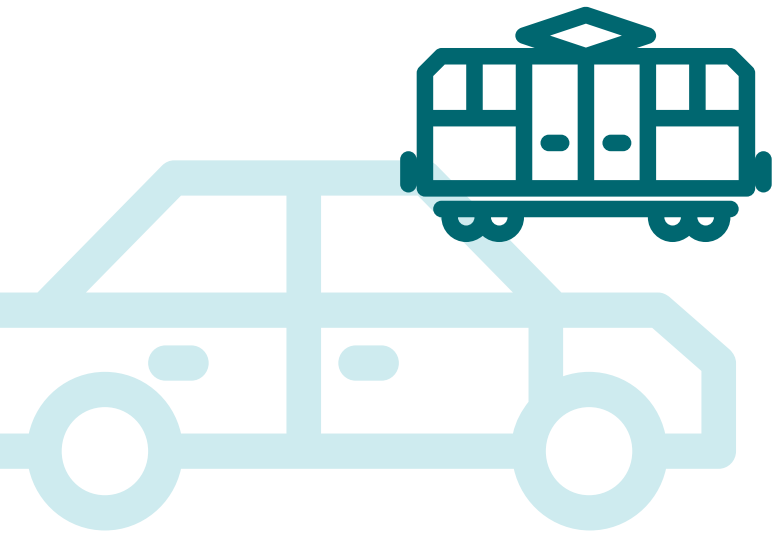
AANTAL MEDEWERKERS PER LEEFTIJDGROEP, FUNCTIEGROEP EN GESLACHT



STATUTEN

- duaal lerenden
- bedienden
- doelgroepmedewerkers CMW
- arbeiders
- artikel 60 OCMW
- LDE
- begeleid werken
- alternatieve straf
- stages
- AMA-medewerkers

TRANSPORTMIDDELEN WOON-WERK



2023

11%

Openbaar vervoer
2,5% IN 2022

2023

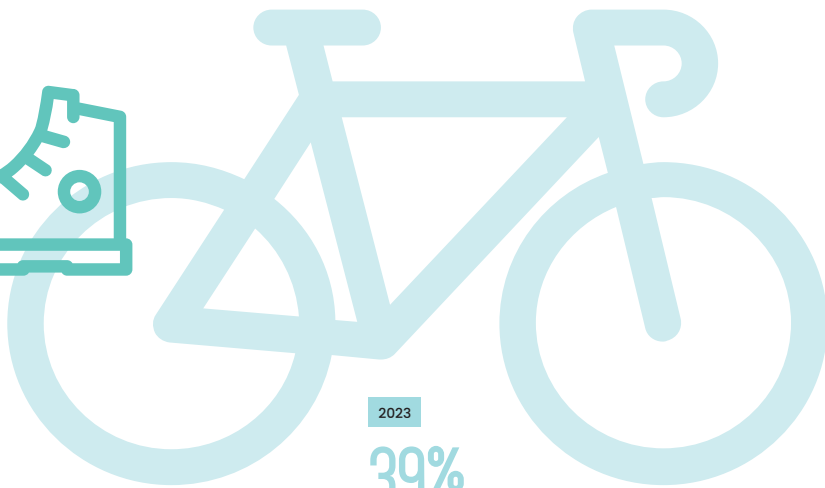
42%

Privé-voervoer
36,5% IN 2022

Te voet

3%

2023



2023

39%

Fiets
35,5% IN 2022



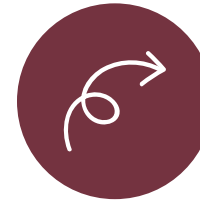
2023

5%

Andere
25,5% IN 2022



AANTAL NATIONALITEITEN



DOORSTROOM



MAATWERKERS IN DIENST GETREDEN



AANTAL GEPRESTEERDE WERKDAGEN

60.271 DAGEN

2022

68.027 DAGEN

2023

AANTAL ARBEIDSONGEVALLEN

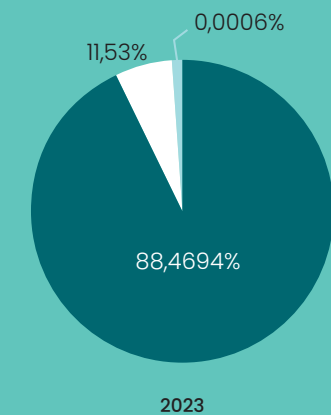
63

2022

77

2023

ZIEKTE, AFWEZIGHEDEN EN TIJDELIJKE WERKLOOSHEID



■ Gepresteerde dagen
 ■ Kort ziekteverzuim (> 1 maand)
 ■ Tijdelijke werkloosheid



ONTWIKKELAAR VAN ZINVOLLE JOBS

Een motiverend klimaat binnen KiemKracht vormt de basis voor het maximaliseren van talent en capaciteit van de individuen in onze teams. Mensen die gemotiveerd zijn, enthousiast zijn over hun werk en een positieve houding ten opzichte van onze organisatie hebben, zoeken naar mogelijkheden om te groeien en te ontwikkelen. Ze willen groeien in persoonlijke effectiviteit, in carrièrestatus en in productiviteit. Daarom heeft elke werknemer een persoonlijk ontwikkelingsplan bij KiemKracht. Dit plan is afhankelijk van de individuele behoeften.



1.121,82

TOTAAL AANTAL DAGEN OPLEIDING

Som van het aantal dagen opleiding en dagen Vlaams opleidingsverlof (VOV)



8.130

Geregistreerde uren opleiding

1.069,74

Omgezet naar dagen opleiding

Aantal VOV-dagen
51,54

Opleiding - gemiddeld aantal werkdagen per medewerker
2.05

Werkelijke kostprijs per opleiding per medewerker
€243,77 (FORMELE OPLEIDINGEN)

CIRKELGESPREKKEN
55

POP GESPREKKEN
211









KLIMAATNEUTRALE ORGANISATIE

“Vermijden, verminderen, compenseren”: dat is de korte formule voor klimaatneutraal handelen. De eerste optie moet dus zijn de uitstoot van broeikasgassen te vermijden of, als tweede optie, ten minste te verminderen. Hier wil KiemKracht volop op inzetten.



VERBRUIK

	2022	2023
Gasverbruik (m ³) 	62.968,11	50.8729
Propaangas (kg) 	cijfers niet beschikbaar	33.282
Waterverbruik (m ³) 	1.576	2.377
Elektriciteitsverbruik (kWh) 	249.816	281.464
Aantal elektrische wagens 	7	11
Aantal wagens op brandstof 	67 72.443,22 liter verbruikt	69 94.401,07 liter verbruikt

GROEN

INZETTEN OP ELEKTRISCHE MACHINES

elektrische slijpers, schuur- en schroefmachines, zagen, boommachines, pistolen en veel meer.

	2022	2023
Zonnepanelen	360	360
CO ₂ -reductie (ton)	22,80	19,90
Aangekochte elektrische machines	cijfers niet beschikbaar	72

KIEMKRACHT



- CO₂ uitstoot woon-werkverkeer verminderen door bedrijfsfietsen aan te bieden
- Fietsvergoeding



- Voertuigen en machines verder elektrificeren
- Op termijn zonnepanelen, batterijen en warmtepompen op alle vestigingen
- Mogelijkheid bekijken om windmolens te installeren op de vestigingen



- Verder inzetten op goede vergaderinfrastructuur voor full-online en hybride meetings om zo verplaatsingen te vermijden
- Meer werken met lokale leveranciers (dus niet overkoepelend)



- Minder papier consumeren
- Bekijken hoe we water kunnen opvangen voor hergebruik
- Plastic verpakkingen verminderen



- Captatie CO₂ door nieuwe boomaanplant, creatie van nieuwe hooilanden.

INNOVATIEPROJECTEN



DE JAPANESE DUIZENDKNOOP ALS CIRCULAIRE GRONDSTOF VOOR PADDENSTOELEN

De Japanse duizendknoop woekert in Vlaamse bermen, tuinen en natuurgebieden. De invasieve plantensoort neemt de biodiversiteit in veel gebieden over en de sterke wortels brengen schade aan de (water)weginfrastructuur. Daarenboven is het bestrijden van de plant een dure klus voor gemeentebesturen en terreinbeheerders.

Kiemkracht kwam daarom met een oplossing die efficiënt, betaalbaar en vooral circulair is. We ontwikkelden een bestrijdingsaanbod in de vorm van een meerjarig bestrijdingscontract van kleine haarden. Onder het mom van 'beter voorkomen dan genezen' wordt gekozen om de jonge scheuten vroegtijdig te verwijderen om grotere

schade en zo ook grote kosten te vermijden. Vervolgens planten we andere, inheemse snelgroeiers aan om de groeikansen van de Japanse duizendknoop te belemmeren. De bestrijdingsaanpak werd met succes uitgetest op enkele haarden in Wetteren.

Voorts gingen we aan de slag met de plantenresten die overblijven na het 'oogsten' van de Japanse duizendknoop. Partner Mycelia NV uit Deinze testte of de droge plantenresten van Japanse duizendknoop ingezet konden worden als teeltsubstraat voor champignon selfgrowkits. Alle groeitesten gaven zeer goede resultaten. Enkel op juridisch vlak stootten we op verschillende hindernissen.

Om de kits op de (Belgische) markt te verkopen moeten de vezeltjes aan dure testen en audits onderworpen worden. Omdat deze testen in verhouding tot de verwachte opbrengsten te duur zijn, zullen we voorlopig geen selfgrowkits op basis van Japanse duizendknoop op de markt brengen. We zijn wel in bespreking met Mycelia NV om selfgrowkits te produceren op basis van tarwestro (waarvoor deze dure testen en audits niet nodig zijn).



KIEMKRACHT OPENDE DE ALLEREERSTE KRINGKLEDINGBOETIEK IN WOONZORGCENTRUM MEULENBROEK

Samen met Attractive2wear hebben we op de woonsite van het Hamse OCMW-wooncentrum Meulenbroek voor het eerst een pop-up kringkledingwinkel opgezet voor de bewoners. Dit is een primeur voor de regio Oost-Vlaanderen.

Voor ouderen is het niet altijd gemakkelijk om winkels te bezoeken. Met dit project zetten we ook volop in op sociaal contact tussen de bewoners en ook met de vrijwillige medewerkers en het animatieteam van het woonzorgcentrum.

Het was de bedoeling dat dit écht een kledingwinkeltje werd op maat van de senioren. We werkten hiervoor samen met Attractive2wear, dat een systeem ontwikkelde om kledingstukken van zorgbehoevenden aan te passen zodat ze makkelijker aan- en uitgekleed kunnen worden. De medewerkers van ons naaiatelier stonden klaar om de gekozen kledingstukken voor hen aan te passen. De ingrepen zorgen namelijk voor een positieve impact op de levenskwaliteit van zowel de zorgbehoevende als de zorgverlener.





MEER BIODIVERSITEIT EN HERGEBRUIK

De laatste jaren is de **biodiversiteit** drastisch afgenomen. Meer dan de helft van de oorspronkelijk in België voorkomende bestuivers wordt bedreigd of is inmiddels verdwenen. Belangrijke redenen hiervoor zijn toenemende en intensievere cultivering van gronden, schaalvergroting, overbemesting, uitbreiding van stedelijke gebieden, beperkende maait technieken en het ontbreken van kennis over een goed maai beleid. Om biodiversiteit te herstellen, moeten 'oude landschapselementen' terugkeren in het landschap en daar wil KiemKracht volop op inzetten.

Afval vervuult niet alleen de lucht, het grondwater en de bodem, het zorgt ook voor extra CO2 en methaan in de atmosfeer, wat bijdraagt tot klimaatverandering. De hoeveelheid afval die we in de België produceren neemt toe en in de hele EU wordt gemiddeld slechts 40% van het huisvuil gerecycleerd. **Hergebruik** willen we blijven stimuleren bij KiemKracht.

UITSPREIDEN VAN MAAISEL PIKHAKENDONK TE RIJMENAM IN HET KADER VAN HET SIGMAPLAN VOOR NATUURINVEST

Bedoeling van dit biodiversiteitsproject was om voormalige akkers en weiden die overstromingsgebied worden biodivers te maken. Dat wordt gedaan door maaisel van natuurgebieden op grote hopen naar daar te brengen. De natuurploegen van KiemKracht trekken deze dan open om te laten rijpen. Na een tijd vallen de zaden eruit en gaat alles groeien. Dit is een goedkope en versnelde manier om natuurlijk zaad te spreiden.



KAFFEESOCIAL

-  We zijn overgeschakeld naar een ecologisch afwasproduct.
-  We werken veel meer met verse producten ipv met diepvriesproducten waardoor we minder vriezers nodig hebben.
-  Groenten worden besteld bij een lokale leverancier.
-  Eerste stappen naar een ecologische menukaart zijn gezet, meer veggie en vegan alternatieven.

INBOEDEL

Onze inboedelservice ontruimt van zolder tot kelder, meubel tot bestek, en laat borstelschoon achter.



2022	2023
96	69



NAAIATELIER

We heroriënteren het naaiatelier door meer in te zetten op herstellen, meer medewerkers op te leiden en herstellwerkposten te organiseren.

Binnen KiemKracht wordt er ook een gestructureerde hersteldienst opgezet voor de werkkledij van onze medewerkers. We zetten ook in op het aantrekken van nieuwe klanten via onze Kringwinkels, winkelketens

Upcycling project opnieuw aanpakken, verkoop van "nief gerief" in onze Kringwinkels.



TOTAAL RETOUCHES

2022	6.269	2023	5.461
	3.159		2.430
Retouches voor particulieren via Temse en KL's			
	1.771		2.385
Retouches voor Bel&Bo			
	1.339		646
Retouches voor bedrijven			

KRINGWINKEL EN KILOSJOP

2022	2023	
285.863	384.586	Gesorteerd afval opgepikt door afvalverwerkers (kg)
12.425	79.330	Restafval (kg)
741.386,20	894.135,80	Goederen verkocht (kg)
1.039.674,20	1.157.559	Ingezamelde goederen (kg) (optelsom van verkochte, gerecycleerde en overige goederen)
131.490	147.082	
KLANTEN	KLANTEN	

VERHUUR OPLEIDINGS- EN VERGADERRUIMTE

Ben je op zoek naar een locatie voor een boeiende opleiding, een bijzondere vergadering, een inspirerende lezing of een creatieve boek- of productvoorstelling? KiemKracht biedt je de gepaste uitstraling en service.

De opleidings- of vergaderruimte en de afzonderlijke pauzeruimte beschikken over alle modern comfort. Onze vergaderzalen zijn volledig uitgerust met een beamer, tv-scherm, whiteboard, flipchart ... Je kan er terecht met 2 tot 150 personen. Ook kunnen onze mensen zorgen voor een overheerlijk ontbijt, lekkere lunch of verzorgde receptie.



WASGOED



KG GEWASSEN

2022	49.749	2023	73.923
------	--------	------	--------

HERBRUIKBARE WASZAKKEN

gemaakt in het naaiatelier

2022	20	2023	75
------	----	------	----



3.825 STUKS

GE-UPCYLED EN HERGEBRUIKT

7.020 stuks in 2022



REFERENTIE EN INSPIREREN

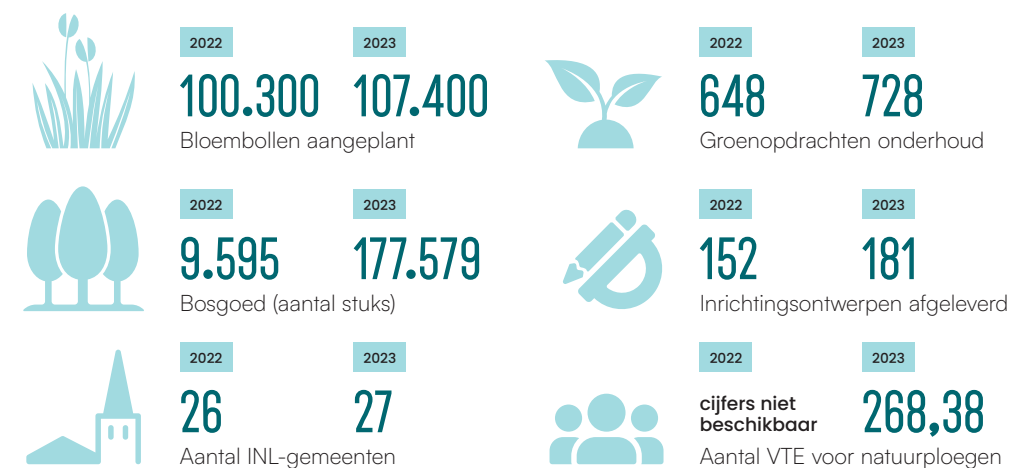
De afgelopen jaren zijn we bij KiemKracht een echte pionier en voorloper geweest op het gebied van hergebruik, biodiversiteit, klimaatneutraliteit en het laten (door)groeien van onze medewerkers.

KiemKracht wil binnen de sector van sociale economie scoren en erkenning krijgen met onze innovatieve visie en sociale impact en op termijn zelfs als referentie binnen de sector naar voor treden.

TEAMBUILDINGS VOOR BEDRIJVEN

Veel bedrijven hechten belang aan zorgzaamheid en duurzaamheid. Werkgevers zetten daarom nog bewuster in op inclusie en diversiteit. In het kader daarvan laten verschillende bedrijven hun medewerkers eens een dag met ons (bv. onze natuurploegen) meedraaien. Ze werken samen met en zetten zich in voor kwetsbare personen in onze maatschappij. Door beleving en ervaring komen ze zo tot nieuwe inzichten. Dit soort initiatieven draagt KiemKracht een warm hart toe.

NATUURPLOEGEN



FINANCIËLE CIJFERS

Aantal gefactureerde klanten	608
Vermogen	€ 7.658.468,97
Omzet	€ 10.794.378,12
Liquiditeit, in enge zin	2,67
Solvabiliteit	51,67%
Rentabiliteit	8,72%

KRINGWINKEL

Restafval moet naar beneden. Dit willen we bereiken door elk jaar een afvalanalyse te doen, fijnmaziger het afval te sorteren, kleinere restafvalcontainers te voorzien en geen afval meer te aanvaarden aan de geverspoort.

**MENS.
NATUUR.
TOEKOMST.**

KIEM KRACHT



KIEMKRACHT

Zwaarveld 57
9220 Hamme

052 48 00 60

info@kiemkracht.org
www.kiemkracht.org



Verantwoordelijke uitgever Aart Lehembre, Zwaarveld 57, 9220 Hamme
Lay-out Mindsetting
Drukkerij Recto Verso